

**ỦY BAN NHÂN DÂN
TỈNH VĨNH PHÚC**

**CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc**

Số: /UBND-TH2

Vĩnh Phúc, ngày tháng năm 2023

V/v triển khai thực hiện Chỉ thị số
07/CT-TTg ngày 21/3/2023 của
Thủ tướng Chính phủ về tăng cường
công tác truyền thông chính sách

Kính gửi: - Các sở, ban, ngành, đoàn thể tỉnh;
- Các cơ quan Trung ương đóng trên địa bàn tỉnh;
- UBND các huyện, thành phố.

Thực hiện Chỉ thị số 07/CT-TTg ngày 21/3/2023 của Thủ tướng Chính phủ về việc tăng cường công tác truyền thông chính sách, Chủ tịch UBND tỉnh yêu cầu:

1. Các sở, ban, ngành cấp tỉnh, các cơ quan Trung ương đóng trên địa bàn tỉnh, UBND các huyện, thành phố triển khai thực hiện một số nội dung sau:

a) Tổ chức triển khai, quán triệt, tuyên truyền nội dung Chỉ thị số 07/CT-TTg gắn với các nhiệm vụ phát triển kinh tế - xã hội, theo ngành, lĩnh vực do cơ quan, đơn vị, địa phương phụ trách.

b) Chủ động rà soát, thực hiện công khai thông tin tại cơ quan, đơn vị mình theo đúng quy định của Luật Tiếp cận thông tin; Luật Báo chí; Nghị định số 09/2017/NĐ-CP ngày 09/02/2017 của Chính phủ, quy định chi tiết việc phát ngôn và cung cấp thông tin cho báo chí của các cơ quan hành chính nhà nước; Quyết định số 40/2017/QĐ-UBND ngày 26/10/2017 của UBND tỉnh về việc ban hành Quy định phát ngôn và cung cấp thông tin cho báo chí của các cơ quan hành chính nhà nước trên địa bàn tỉnh Vĩnh Phúc; Quyết định số 407/QĐ-TTg ngày 30/3/2022 của Thủ tướng Chính phủ, phê duyệt Đề án “Tổ chức thông tin chính sách có tác động to lớn đến xã hội trong quá trình xây dựng văn bản quy phạm pháp luật giai đoạn 2022-2027”. Đổi mới phương thức truyền thông và hình thức cung cấp thông tin cho báo chí bảo đảm công khai, minh bạch và đáp ứng tốt nhu cầu thông tin của các cơ quan báo chí. Phối hợp chặt chẽ, kịp thời, hiệu quả giữa các cơ quan, đơn vị trong công tác truyền thông chính sách trên địa bàn tỉnh. Đẩy mạnh truyền thông chính sách thuộc lĩnh vực của ngành, địa phương trên các nền tảng số do cơ quan, đơn vị, địa phương mình quản lý.

c) Bố trí, sắp xếp, bồi dưỡng, nâng cao năng lực, trình độ cho đội ngũ làm công tác truyền thông chính sách bảo đảm phù hợp với yêu cầu nhiệm vụ.

d) Xây dựng kế hoạch truyền thông hằng năm tại cơ quan, đơn vị mình; chủ động triển khai hoạt động truyền thông từ khi hoạch định chủ trương, xây dựng, hoàn thiện, ban hành và thực thi chính sách; bố trí bộ phận truyền thông chính sách tham gia góp ý, phản biện trong quá trình xây dựng và thực thi chính sách.

đ) Ứng dụng công nghệ hiện đại trong quản trị thông tin truyền thông để phát hiện, dự báo các xu hướng thông tin tích cực và tiêu cực, có lợi và bất lợi cho công tác chỉ đạo điều hành. Chủ động cung cấp, phát triển các hình thức truyền thông, bố trí kinh phí để tăng cường công tác truyền thông chính sách. Nghiên cứu việc đặt hàng cho các cơ quan báo chí, truyền thông làm nhiệm vụ truyền thông chính sách phù hợp với yêu cầu và quy định của pháp luật.

2. Sở Thông tin và Truyền thông:

a) Chủ trì, phối hợp với các cơ quan liên quan rà soát, hoàn thiện văn bản pháp luật, chương trình, kế hoạch nhằm nâng cao hiệu quả của các cơ quan báo chí, truyền thông trên địa bàn bảo đảm thực hiện tốt nhiệm vụ truyền thông chính sách.

b) Đẩy mạnh công tác truyền thông chính sách trên nền tảng số. Sử dụng công nghệ rà quét, đánh giá xu hướng thông tin trên báo chí, truyền thông để nắm bắt các vấn đề phát sinh trong công tác truyền thông chính sách. Phối hợp với Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy, Hội Nhà báo tỉnh và các Sở, ban, ngành, UBND các huyện, thành phố chủ động định hướng, cung cấp thông tin chính xác, kịp thời cho báo chí và các phương thức truyền thông khác về những vấn đề dư luận xã hội quan tâm.

c) Chủ động rà soát, đấu tranh, ngăn chặn tin giả, tin xấu độc chống phá Đảng, Nhà nước, chia rẽ chính quyền với Nhân dân, xuyên tạc chủ trương chính sách, gây mất đoàn kết trong xã hội; phối hợp với Công an tỉnh xử lý nghiêm các tổ chức, cá nhân vi phạm.

d) Quản lý chặt chẽ thông tin trên báo chí, mạng xã hội, bảo đảm những thông tin chính thống, tích cực về đời sống xã hội trên báo chí phải là dòng chảy chính. Xây dựng và triển khai các chương trình bồi dưỡng, tập huấn nâng cao nghiệp vụ, kỹ năng cho đội ngũ truyền thông của các cơ quan nhà nước trên địa bàn, kỹ năng cung cấp thông tin cho báo chí, kỹ năng xử lý thông tin và ứng phó với khủng hoảng truyền thông trên không gian mạng.

đ) Chỉ đạo, hướng dẫn các cơ quan báo chí, truyền thông trên địa bàn thực hiện truyền thông về dự thảo chính sách theo quy định. Chủ trì, phối hợp với các cơ quan liên quan tổ chức tập huấn cho đội ngũ phóng viên, biên tập viên, cán bộ quản lý thông tin, báo chí về kiến thức, kỹ năng truyền thông, xử lý thông tin khi thực hiện truyền thông dự thảo chính sách.

e) Xây dựng mạng lưới kết nối truyền thông của các sở, ngành, UBND các huyện, thành phố để thực hiện hiệu quả công tác truyền thông chính sách; kịp thời

kiến nghị Chủ tịch UBND tỉnh thành lập Tổ công tác phối hợp theo dõi, xử lý thông tin xấu, độc liên quan đến tỉnh và các sự cố, khủng hoảng truyền thông.

3. Văn phòng UBND tỉnh

Chủ động cung cấp thông tin, chỉ đạo điều hành của UBND tỉnh cho các sở, ngành, địa phương và cơ quan báo chí để thực hiện tốt, hiệu quả, tạo sự đồng thuận trong việc thực hiện cơ chế, chính sách.

4. Sở Tư pháp

a) Chủ trì, phối hợp với các sở, ngành liên quan, UBND các huyện, thành phố thực hiện hiệu quả Kế hoạch số 180/KH-UBND ngày 08/7/2022 của UBND tỉnh về thực hiện Đề án “Tổ chức truyền thông chính sách có tác động lớn đến xã hội trong quá trình xây dựng văn bản quy phạm pháp luật giai đoạn 2022 - 2027” trên địa bàn tỉnh.

b) Theo dõi, đôn đốc hướng dẫn các sở, ban, ngành của tỉnh, UBND các huyện, thành phố triển khai các nhiệm vụ được giao tại Kế hoạch số 4765/KH-UBND ngày 29/6/2018 về triển khai thi hành Luật Tiếp cận thông tin trên địa bàn tỉnh Vĩnh Phúc nhằm thúc đẩy việc thực hiện quyền tiếp cận thông tin của người dân, trong đó có tăng cường truyền thông chính sách.

5. Sở Nội vụ

Hướng dẫn các cơ quan, đơn vị bố trí nhân lực làm công tác truyền thông chính sách theo quy định pháp luật hiện hành để triển khai thực hiện Chỉ thị số 07/CT-TTg ngày 21/3/2023 của Thủ tướng Chính phủ về tăng cường công tác truyền thông chính sách trên địa bàn tỉnh.

6. Sở Ngoại vụ

Chủ trì, phối hợp với sở, ngành liên quan triển khai công tác truyền thông chính sách đối với người Vĩnh Phúc ở nước ngoài và người nước ngoài tại Vĩnh Phúc.

7. Sở Tài chính

Bố trí kinh phí chi thường xuyên ngân sách Nhà nước để thực hiện công tác truyền thông chính sách của các sở, ngành, địa phương theo quy định của pháp luật về ngân sách nhà nước.

8. Các cơ quan báo chí của tỉnh (Báo Vĩnh Phúc, Đài Phát thanh - Truyền hình Vĩnh Phúc, Tạp chí Văn nghệ Vĩnh Phúc), Cổng Thông tin - Giao tiếp điện tử tỉnh phối hợp thường xuyên, chặt chẽ với các sở, ngành và địa phương trong công tác truyền thông chính sách; tăng cường, nâng cao chất lượng truyền thông chính sách, đẩy mạnh chuyển đổi số báo chí, ứng dụng công nghệ, đổi mới phương thức truyền thông đa phương tiện để tạo hiệu quả truyền thông chính sách.

Chủ tịch UBND tỉnh yêu cầu các cơ quan, đơn vị, địa phương nghiêm túc triển khai thực hiện các nhiệm vụ trên, định kỳ hoặc đột xuất báo cáo kết quả triển khai thực hiện về UBND tỉnh (qua Sở Thông tin và Truyền thông) theo quy định./.

Nơi nhận:

- Bộ TT&TT (đề b/c);
 - TTTU (đề b/c);
 - Như trên;
 - Chủ tịch, các PCT;
 - CPVP;
 - Báo VP, Đài PT-TH tỉnh, Công TT-GTĐT tỉnh;
 - Lưu: VT, TH2.
- (V- b)

**KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH**



Vũ Chí Giang